

Arzneimittelwerbung in Social Media

Werbung mit Influencern und Medfluencern



Praxis-Seminar

- Rechtlicher Hintergrund zum HWG
- Internetwerbung: Banner, Instagram, andere Kanäle
- Haftung: Influencer vs. Pharmazeutischer Unternehmer
- Medfluencer: Onlinekanäle mit HCPs

Referierenden



RA Christian Karle
KOZIANKA & WEIDNER
Rechtsanwälte
Hamburg



Susanna Dienemann, LL.M.
Rechtsanwältin
Wachenhausen Dienemann Rechtsanwälte
Lübeck

Programm

Christian Karle

Rechtliche Grundlagen (HWG und UWG)

- HWG, UWG, AMG und relevante Vorschriften
- Verträge mit Influencern
- interne Prozesse: Briefing und Freigaben

Susanne Dienemann

Internetwerbung: Banner, Instagram andere Kanäle

- Urteile und Rechtsprechung OLG, Köln, September 2025
- Graubereiche und Grenzen

Kaffepause 15 min

Christian Karle

Haftung

- Influencer vs. Pharmazeutischer Unternehmer
- Fallbeispiele und Best Practice

Wichtige To do's

- Verträge, Briefing
- Monitoring, Kommentarfunktion
- PV Einbindung

Susanne Dienemann

Medfluencer

- Online Kanäle: Podcast, Instagram und Youtube
- HCPs (Ärzt*inne und Apotheker*innen) als Werbeträger

Abschlussdiskussion 12:30-13:00 Uhr

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

- Viele Praxisbeispiele für Ihren Alltag
- Hands-on Tipps aus der Praxis für die rechtlichen Anforderungen
- Handlungssicherheit im Umgang mit regulatorischen Anforderungen und der Rolle des Informationsbeauftragten
- Fähigkeiten, typische Alltagssituationen rechtssicher und souverän zu bewerten
- Konkrete Orientierung zu Dos and Don'ts in der Online Werbung
- Praxisnahe Anwendung mit Medfluencern



Seminarziel

Sie erwerben ein praxisnahes Verständnis der rechtlichen Rahmenbedingungen für Arzneimittelwerbung im digitalen Umfeld. Sie sind nach dem Seminar in der Lage, die zentralen Vorgaben des Heilmittelwerbe-gesetz (HWG), das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) sowie des Arzneimittelgesetz (AMG) sicher einzuordnen und auf konkrete Marketingmaßnahmen anzuwenden.

Die Teilnehmenden können:

- rechtliche Risiken bei Kooperationen mit Influencern und, Medfluencern HCPs
- Verträge mit Influencern rechtssicher strukturieren
- interne Prozesse wie Briefing- und Freigabeabläufe gestalten,
- Graubereiche identifizieren und Lösungen entwickeln,
- Haftungsrisiken minimieren und Compliance stärken,
- anhand von Praxisbeispielen Best-Practice- ableiten

Am Ende des Seminars verfügen die Teilnehmenden über konkrete Handlungsempfehlungen zur rechtssicheren Gestaltung digitaler Arzneimittelwerbung und können rechtliche Anforderungen strategisch in ihre Marketing- und Kommunikationsprozesse integrieren

Wissenswert

Zielgruppe

Aktuell: Aus der Praxis für Ihren Alltag! Wir wenden uns insbesondere an die Mitarbeitenden der Bereiche

- Recht und Medical Affairs
- Med.Wiss und F&E
- Informationsbeauftragte
- Medical Marketing /Professional Relations
- Regulatory Affairs

sowie andere interessierte Fachbereiche wie Pharmakovigilanz/Arzneimittelsicherheit.

Unsere Referierenden



Christian Karle

Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz Kozianka & Weidner Rechtsanwälte, Hamburg

Christian Karle ist seit April 2010 als Rechtsanwalt in der Kanzlei Kozianka & Weidner, Hamburg (vormals Dr. Schmidt Felzmann & Kozianka) tätig und berät dort unter anderem in den Bereichen Arzneimittelrecht, Medizinprodukterecht und Wettbewerbsrecht. Während eines mehrmonatigen Secondments arbeitete er in der Rechtsabteilung der GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG. Cristian Karle ist in Ausschüssen der Industrieverbände Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V. sowie Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e.V. beratend tätig.



Susanna Dienemann, LL.M.

Rechtsanwältin
Wachenhausen Dienemann Rechtsanwälte, Lübeck

*Susanna Dienemann ist Partnerin der Kanzlei Wachenhausen Dienemann Rechtsanwälte. Sie berät schwerpunktmäßig zu Fragen aus der klinischen Forschung und hierbei insbesondere zur Vertragsgestaltung. Außerdem unterstützt Frau Dienemann Mandant*innen bei regulatorischen Fragestellungen zu Arzneimitteln und Medizinprodukten, sowie zum Heilmittelwerberecht und zur Korruptionsprävention im Gesundheitswesen. Sie veröffentlicht regelmäßig zu Fragestellungen aus Arzneimittel- und Medizinprodukterecht und ist erfahrene Referentin bei Fachveranstaltungen und Inhouse-Trainings.*

Pharmarecht kompakt: Praxiswissen für Zulassung, Sicherheit und Vertrieb

16./17. September 2026, Online-Veranstaltung

Klar, souverän und selbstbewusst

16./17 Juni 2026, Online-Veranstaltung

► Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter www.akademie-heidelberg.de/online-seminare

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Monika Häring

Telefon 06221/65033-26

m.haering@akademie-heidelberg.de

Maßgeschneiderte Inhouse-Schulungen – passgenau für Ihr Team!

Schon einmal über ein Inhouse Seminar nachgedacht? Ihre Vorteile:

- Qualifizierte Beratung und Umsetzung
- Erfahrene Referenten mit hoher methodischer Kompetenz
- Individuell angepasste Schulungsinhalte
- Top Preis-Leistungsverhältnis

Gerne konzipieren wir für Sie eine maßgeschneiderte Inhouse-Schulung zu diesem und vielen anderen Themen!

Anmeldeformular

Arzneimittelwerbung in Social Media

Name
Vorname
Position
Firma
Straße/Nr.
PLZ/Ort
Telefon
E-Mail
Name der Assistenz
Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: anmeldung@akademie-heidelberg.de

Termin und Seminarzeiten

Dienstag, 2. Juni 2026
9:00–13:00 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr
Seminar-Nr. 26 06 PR106 W

Teilnahmegebühr

€ 490,- (zzgl. gesetzl. USt)

Die Gebühr beinhaltet die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei. Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Sondergebühr: € 390,- (zzgl. gesetzl. USt) bei Anmeldung bis zum 30. April 2026.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per **Zoom** im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.



AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de