24. November 2026 · 9:00–13:00 Uhr
Online-Veranstaltung

AKADEMIE HEIDELBERG

Arzneimittelwerbung in Social Media

Werbung mit Influencern und Medfluencern



Praxis-Seminar

- **Rechtlicher Hintergrund zum HWG**
- **Internetwerbung: Banner, Instagram, andere Kanäle**
- **Haftung: Influencer vs. Pharmazeutischer Unternehmer**
- **Medfluencer und Awareness Kampagnen**
- **Graubereiche und Grenzen**
- **Verträge und Best Practice**

Weitere Themen und Details im Innenteil ▶

Referierende



RA Christian Karle
KOZIANKA & WEIDNER
Rechtsanwälte
Hamburg



Susanna Dienemann, LL.M.
Rechtsanwältin
Dienemann Rechtsanwälte
Lübeck

Sonderkonditionen

Reduzierter Vorzugspreis für Mandanten der Kanzlei Dienemann Rechtsanwälte auf der Rückseite.

Arzneimittelwerbung in Social Media

Programm

Rechtliche Grundlagen (HWG und UWG)

Christian Karle

- HWG, UWG, AMG und relevante Vorschriften
- Verträge mit Influencern
- interne Prozesse: Briefing und Freigaben

Internetwerbung: Banner, Instagram andere Kanäle

Susanna Dienemann

- Urteile und Rechtsprechung OLG, Köln, September 2025
- Graubereiche und Grenzen

Kaffeepause · 15 Minuten

Haftung

Christian Karle

- Influencer vs. Pharmazeutischer Unternehmer
- Fallbeispiele und Best Practice

Wichtige To-dos

- Verträge, Briefing
- Monitoring, Kommentarfunktion
- PV Einbindung

Medfluencer

Susanna Dienemann

- Online-Kanäle: Podcast, Instagram und Youtube
- HCP (Ärzte und Apotheker) als Werbeträger
- Disease-Awareness Kampagnen

Abschlussdiskussion · 12:30–13:00 Uhr

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

- Viele Praxisbeispiele für Ihren Alltag
- Hands-on-Tipps aus der Praxis für die rechtlichen Anforderungen
- Handlungssicherheit im Umgang mit regulatorischen Anforderungen und der Rolle des Informationsbeauftragten
- Fähigkeiten, typische Alltagssituationen rechtssicher und souverän zu bewerten
- Konkrete Orientierung zu Dos and Don'ts in der Online-Werbung
- Praxisnahe Anwendung mit Medfluencern

Stimmen von Teilnehmenden aus Juni 2026

»Ein brandaktuelles Thema mit hohem Praxisbezug.«

»Viele Praxisbeispiele.«

»Szenarien aus verschiedenen Perspektiven durchleuchtet.«

Seminarziel

Sie erwerben ein praxisnahes Verständnis der rechtlichen Rahmenbedingungen für Arzneimittelwerbung im digitalen Umfeld. Sie sind nach dem Seminar in der Lage, die zentralen Vorgaben des Heilmittelwerbegesetz (HWG), des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) sowie des Arzneimittelgesetzes (AMG) sicher einzuordnen und auf konkrete Marketingmaßnahmen anzuwenden.

Die Teilnehmenden lernen:

- Rechtliche Risiken bei Kooperationen mit Influencern und Medfluencern HCPs
- Verträge mit Influencern rechtssicher strukturieren
- Interne Prozesse wie Briefing- und Freigabeabläufe gestalten
- Graubereiche identifizieren und Lösungen entwickeln
- Haftungsrisiken minimieren und Compliance stärken
- Anhand von Praxisbeispielen Best-Practice ableiten

Am Ende des Seminars verfügen die Teilnehmenden über konkrete Handlungsempfehlungen zur rechtssicheren Gestaltung digitaler Arzneimittelwerbung und können rechtliche Anforderungen strategisch in ihre Marketing- und Kommunikationsprozesse integrieren.

Zielgruppe

Aktuell aus der Praxis für Ihren Alltag – wir wenden uns insbesondere an Mitarbeitende folgender Bereiche:

- Recht und Medical Affairs
- Med.Wiss und F&E
- Informationsbeauftragte
- Medical Marketing/Professional Relations
- Regulatory Affairs
- weitere interessierte Fachbereiche wie Pharmakovigilanz/Arzneimittelsicherheit

Unsere Referierenden



Christian Karle
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz
Kozianka & Weidner Rechtsanwälte, Hamburg

Christian Karle ist seit April 2010 als Rechtsanwalt in der Kanzlei Kozianka & Weidner, Hamburg (vormals Dr. Schmidt Felzmann & Kozianka) tätig und berät dort unter anderem in den Bereichen Arzneimittelrecht, Medizinprodukterecht und Wettbewerbsrecht. Während eines mehrmonatigen Secondments arbeitete er in der Rechtsabteilung der GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG. Christian Karle ist in Ausschüssen der Industrieverbände Pharma Deutschland e. V. sowie Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e. V. beratend tätig.



Susanna Dienemann, LL.M.
Rechtsanwältin
Dienemann Rechtsanwälte, Lübeck

Susanna Dienemann war viele Jahre Partnerin bei Wachenhausen Dienemann Rechtsanwälte und führt die Kanzlei seit April 2026 unter eigenem Namen. Sie berät insbesondere zur klinischen Forschung mit Schwerpunkt Vertragsgestaltung sowie zu regulatorischen Fragestellungen im Arzneimittel- und Medizinprodukterecht, im Heilmittelwerberecht und in der Korruptionsprävention im Gesundheitswesen.
Sie veröffentlicht regelmäßig zu arznei- und medizinprodukterechtlichen Themen und ist erfahrene Referentin bei Fachveranstaltungen und In-house-Schulungen. Zudem ist sie Mitglied des Rechts- und Zulassungsausschusses des BPI. Seit 2017 lehrt sie Arzneimittelrecht im Pharma-MBA an der Goethe-Universität Frankfurt und ist seit 2022 ehrenamtliches Mitglied der Ethikkommission der Universität zu Lübeck.

Der Medical Affairs Manager 2.0
26./27. November 2026, Heidelberg (Präsenz)

Pharmarecht kompakt: Praxiswissen für Zulassung, Sicherheit und Vertrieb
12./14./19./21. Januar 2027, Online-Veranstaltung

Die Pharmamarke
24. Februar 2027, Online-Veranstaltung

Kompaktwissen KI
9./11./16./18. März 2027, Online-Veranstaltung

Audit-Fit – Externe Audits souverän meistern
9./10. März 2027, Frankfurt (Präsenz)

Rechtserhaltende Benutzung von Pharmamarken
17. März 2027, Online-Veranstaltung

Verträge in der Klinischen Forschung
28./30. September 2027, Online-Veranstaltung

▶ Diese und weitere Seminar-Angebote finden Sie bei uns online unter *www.akademie-heidelberg.de/online-seminare*

▶ Der zweite und jeder weitere Teilnehmende aus einem Unternehmen erhält einen Rabatt in Höhe von 10 %.

Zusätzliche Informationen

Fragen zu diesen Schulungen oder unserem gesamten Seminar-Programm beantworte ich Ihnen sehr gerne.



Monika Häring
Telefon 06221/65033-26
m.haering@akademie-heidelberg.de

Anmeldeformular

Arzneimittelwerbung in Social Media

Name

Vorname

Position

Firma

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Name der Assistenz

Datum/Unterschrift

Senden Sie Ihre Anmeldung bitte an: **anmeldung@akademie-heidelberg.de**

Termin und Seminarzeiten

Dienstag, 24. November 2026
9:00–13:00 Uhr
Online-Zugang ab 8:45 Uhr

Seminar-Nr. 26 11 PR106 W

Teilnahmegebühr

€ 490,– (zzgl. gesetzl. USt)

Sondergebühr für Mandanten

€ 350,– (zzgl. gesetzl. USt)
mit dem Code DIENEMANN.

Die Gebühren beinhalten die Teilnahme am Online-Seminar sowie die Präsentation als PDF-Datei. Im Anschluss an das Seminar erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen die Teilnahme an der Fortbildung bestätigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2010), die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden. Diese können Sie jederzeit auch auf unserer Website einsehen: www.akademie-heidelberg.de/agb

Zum Ablauf

- Vor dem Seminartag erhalten Sie von uns eine E-Mail mit einem Link, über den Sie sich direkt in die Online-Veranstaltung einwählen können.
- Für Ihre Teilnahme ist es nicht notwendig, ein Programm herunterzuladen. Sie können am Seminar direkt per *Zoom* im Browser teilnehmen.
- Über Ihr Mikrofon und Ihre Kamera können Sie jederzeit Fragen stellen und mit den Referierenden und weiteren Teilnehmenden diskutieren. Alternativ steht auch ein Chat zur Verfügung.

AKADEMIE HEIDELBERG

AH Akademie für Fortbildung Heidelberg GmbH
Maaßstraße 32/1 · 69123 Heidelberg
Telefon 06221/65033-0
info@akademie-heidelberg.de
www.akademie-heidelberg.de

11.26/2611PR106